

la lettre

d'invivo

JUILLET - AOÛT 2024

RÉUNIONS RÉGIONALES 2024

Nouvelle édition, nouvelle formule : inscrivez-vous dès maintenant !

Votre Comité Relations adhérents de l'Union InVivo vous donne rendez-vous dans 4 villes à l'occasion des Réunions Régionales 2024 : **Paris, le 25 septembre** ; **Poitiers, le 03 octobre** ; **Dijon, le 11 octobre** ; et **Toulouse, le 25 octobre**.

Suivant l'intervention de Jérôme Calteau, président, Thierry Blandinières, directeur général, et Maha Fournier, directrice financière, 3 sessions animées par les vice-présidents et les directeurs métiers vous sont proposées.

Pour vous inscrire et en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous. À très bientôt !

[S'inscrire](#)

Contact : relationsadherents@invivo-group.com

DÉFIS & PROJETS

Un projet d'agriculture durable mené par Soufflet Agriculture et financé par le Festival de Cannes

AGRICULTURE

Le Festival de Cannes, dans le cadre de sa politique environnementale, finance des projets de réduction des émissions de carbone par le biais de Carbon&Co, filiale de Bioline by InVivo. Financé par l'éco-contribution des participants au festival, le projet mené par Soufflet Agriculture dans le Grand Est vise à promouvoir une agriculture durable grâce à l'agriculture de conservation des sols et à la méthanisation.

Les agriculteurs concernés s'engagent ainsi à maintenir une couverture permanente des sols, à réduire le travail du sol et à augmenter la diversité des espèces cultivées sur leurs exploitations. En outre, ils utilisent un méthaniseur partagé pour valoriser les couverts d'intercultures et autres matières organiques en produisant du biogaz vert.

D'après les estimations, ces pratiques représentent un potentiel de réduction d'émissions de 3880 tonnes équivalent CO₂ (TeqCO₂).

Contact : Thomas Begon, tbegon@invivo-group.com

Les Universités d'été d'Agrosolutions reviennent pour une seconde édition

AGRICULTURE

À la suite du succès des premières Universités d'été, avec près de 1000 participants, Agrosolutions relance sa série de webinaires pour une seconde édition.

Cette année, rendez-vous du 27 au 30 août pour assister à de courts webinaires au moment de la pause déjeuner. Ces sessions seront pilotées par les experts d'Agrosolutions et réuniront retours d'expérience, décryptage d'actualités et conseils techniques et agronomiques. De la biodiversité aux agri-énergies, en passant par l'écoconception, la biomasse agricole et la santé des sols... la variété des sujets permettra aux néophytes comme aux plus qualifiés de démarrer l'année en se réappropriant les grands enjeux de la rentrée. D'autres sujets d'actualités seront aussi abordés comme l'AgTech et l'adaptation au changement climatique, tous en corrélation avec les missions du cabinet de conseil au quotidien dans ses projets.

Contact : Yelena Dembet, ydembet@agrosolutions.com

Malteries Soufflet met à l'honneur ses agriculteurs partenaires pour promouvoir ClimTrace

MALTERIE

A l'occasion d'un tour de plaine, Sylvain Le Brun, agriculteur partenaire, Mathieu Lesenne, co-fondateur de la Brasserie du Pays Flamand, et Grégoire Valet, Agronome et Responsable des filières durables chez Malteries Soufflet, ont ainsi eu l'occasion d'échanger sur les bénéfices de la solution, en approfondissant les aspects agronomiques.

ClimTrace est une filière ségréguée dont le cahier des charges, co-construit avec Soufflet Agriculture, assure la mise en œuvre de pratiques agricoles bas carbone. Cette référence de la gamme bas carbone ClimCare garantit une traçabilité complète du champ à la chope, soutenant ainsi la stratégie de décarbonation de la Brasserie du Pays Flamand à travers l'utilisation de malts de qualité.

[Découvrir la vidéo](#)

Contact : Marguerite Duvigneau, mduvigneau@souffletmalt.com

TERACT officialise le lancement de sa marketplace

RETAIL

Dans la continuité de sa stratégie omnicanale, TERACT officialise le lancement de sa marketplace après 8 mois de développement. Disponible depuis le 10 juin 2024, elle est accessible sur les sites jardiland.com et gammvert.fr. Son déploiement permet une expérience d'achat en ligne enrichie. L'objectif premier est d'élargir l'offre en complémentarité avec les références déjà présentes en magasins, de capter de nouveaux clients et de toujours mieux répondre à leurs attentes et besoins.

D'ici juin 2025, la marketplace devrait accueillir 100 vendeurs tiers afin d'enrichir le catalogue en ligne d'au moins 100 000 nouvelles références.

Un projet dont le démarrage est prometteur avec près de 500 commandes déjà réalisées et une traction quasi immédiate qui positionne la quote-part marketplace dans le digital de manière significative seulement 2 semaines après le lancement.

Contact : Florent Mermet Bouvier, fmermetbouvier@teract.com

Une Chouette route œnotouristique

VIN

En cette saison touristique, outre le site Café de Paris de Cubzac-les-Ponts (33) qui accueille des groupes et multiplie les visites de ses caves historiques, l'œnotourisme se développe aussi dans le Languedoc.

La marque Mythique a créé La Chouette route, un parcours œnotouristique entre vignes et mer. Première étape : le Fitou et les Corbières, à la rencontre des vignerons de la région, de ses vins et son savoir-faire, en passant par les « plus beaux villages de France ». Objectif : développer la marque en l'associant à la beauté de ses terroirs. Il est essentiel quand on veut vendre à l'international, d'avoir une histoire et des images qui aient du sens et fassent rêver.

Certifications : carton plein pour tous les sites Cordier

VIN

Après une série d'audits réalisés entre janvier et fin juin, l'ensemble des sites industriels Cordier ont obtenu le renouvellement de leurs certifications. UCCOAR et Trilles ont même obtenu la note AA+ en BRCGS (référentiel britannique destiné aux fournisseurs de produits alimentaires vendus sous marques propres ou sous marques de distributeurs).

Les certifications telles que IFS Food et BRCGS sont essentielles pour assurer la qualité, la satisfaction client, la légalité et la sécurité alimentaire des process et des produits commercialisés. Elles sont indispensables pour le maintien et le développement de Cordier et de ses marques sur les marchés européens, mais également sur le grand export puisque grand nombre de clients distributeurs ne travaillent qu'avec des fournisseurs certifiés selon ces deux référentiels.

Contact : Caroline Galmard, caroline.galmard@cordier.com

AGENDA

Malt Academy : les inscriptions au webinaire 7 sont ouvertes

MALTERIE

Après le succès de l'édition de juin animée par Grégoire Valet, agronome et responsable des filières durables, sur le thème « L'agriculture régénérative et la bière », Malteries Soufflet poursuit le déploiement de sa Malt Academy.

Le prochain webinaire « Le malt : un ingrédient peu connu mais pourtant essentiel de la bière » se tiendra le 19 septembre. Au cours de cet événement, Jean-Philippe Jelu, directeur des sites industriels France chez Malteries Soufflet et Jean-Charles Motte, responsable portefeuille projets au CRIS (Centre de Recherche & d'Innovation Scientifique du groupe InVivo), reviendront sur :

- la définition du malt et les bénéfices du maltage ;
- le rôle essentiel du malt dans la fabrication de la bière ;
- les différents types de malt et leurs influences sur la couleur et les caractéristiques organoleptiques de la bière.

[S'inscrire](#)

Contact : Marguerite Duvigneau, mduvigneau@souffletmalt.com

TERACT : mobilisation record pour le prochain Live EXPO

RETAIL

En septembre se tiendra le prochain Live EXPO, le plus important rendez-vous annuel regroupant l'ensemble des réseaux TERACT. Cette édition enregistre déjà une mobilisation record avec près de 290 partenaires fournisseurs multi-univers attendus. Cela confirme la pertinence et l'envergure de l'évènement à la fois pour les équipes magasins et les parties prenantes de la profession.

Au programme de ce nouveau salon, découverte et présentation des collections 24-25, visites guidées, rencontres et échanges privilégiés avec les équipes métiers sur leurs stands dédiés pour bien appréhender les projets et chantiers clés qui s'inscrivent dans le plan de transformation de TERACT.

Contact : Vincent Avignon, vavignon@teract.com

- TRANSVERSE
- NÉGOCE
- MALTERIE
- PÔLE BLÉ
- RETAIL
- VIN

Contact :

Vanessa Frey
vfrey@invivo-group.com
M. +33 6 12 84 99 90



© 2024 INVIVO GROUP